



eurochocolate.com

## COMUNICATO STAMPA

### GLI EVENTI COME STRUMENTO DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO: IL CASO EUROCHOCOLATE

**Eurochocolate conviene al Comune di Perugia: lo dice la ricerca di Alessandro Montrone e Cecilia Chirieleison, Professori di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Perugia, presentata nell'ambito del XXXIV convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale che si è tenuto il 13 e 14 ottobre a Perugia all' Hotel Giò Jazz, in concomitanza con l'apertura della manifestazione**

Secondo la ricerca in questione Eurochocolate risulta avere un **impatto netto sul bilancio del Comune di oltre 18mila Euro**. Lo dimostra chiaramente la differenza tra maggiori entrate e maggiori spese dell'ente pubblico con riferimento alla manifestazione.

Maggiori Entrate	Importo	Maggiori Spese	Importo
TOSAP	43.506,00	Contributo a fondo perduto	-
Diritti sulle pubbliche affissioni	1.094,00	Compenso servizio igiene urbana	41.666,67
Imposta Comunale sulla Pubblicità	16.457,00	Straordinari Polizia locale	1.367,81
Sanzioni per violazioni del Codice della Strada	-	Altro	-
Tassa di Soggiorno	-		
Altro	-		
TOTALE	61.057,00	TOTALE	43.034,48

A questo si va ad aggiungere l'**introito sul territorio dovuto al pernottamento dei turisti** sia in città che nelle aree circostanti, la **ricchezza creata dalle opportunità** –seppur temporanee- **di lavoro** che è **pari a 483.000 Euro** ed, infine, la **ricchezza riversata sui fornitori umbri, pari a 464.858**.

In particolare per quanto riguarda i flussi turistici, la ricerca ha preso in considerazione l'andamento del periodo 2004-2010, evidenziando che gli arrivi sono prevalentemente nel week end, ma che non si fermano al territorio del comune di Perugia, ma anche al circondario (Corciano, Deruta e Torgiano) che, quindi, beneficiano di esternalità positive dell'evento. Per questi comuni i dati parlano di arrivi analoghi a quelli del capoluogo con un aumento medio rispetto alla settimana precedente del 121,5%. Nei due fine settimana della manifestazione, inoltre, il flusso si allarga ben oltre il comprensorio ad altri territori della provincia.

Se, poi, andiamo a vedere gli arrivi in termini mensili, **ottobre risulta il mese di massima affluenza di tutto l'anno** con cifre che vanno ben oltre il periodo da aprile a luglio che tradizionalmente sono considerati alta stagione in Umbria. Più in particolare, ad ottobre gli arrivi sono in media 33.973 contro i 26.568 di aprile e i 20.000 di luglio (vedi grafici a margine).

Lo studio, realizzato da Alessandro Montrone e Cecilia Chirieleison, rispettivamente Professore Ordinario e Associato di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia di Perugia, ha l'obiettivo di predisporre uno strumento generale e valido universalmente a supporto delle decisioni dell'ente pubblico riguardo alla valorizzazione del territorio attraverso gli eventi. E ha preso in considerazione il caso Eurochocolate con riferimento ai dati del 2010.

A presentarla sono stati gli stessi studiosi nell'ambito del XXXIV Convegno annuale dell'AIED (Accademia Italiana di Economia Aziendale) che si è tenuto il 13 e 14 ottobre a Perugia.

#### Ufficio Stampa Eurochocolate

Maria Luisa Lucchesi 331 5849909 – 328 0368578

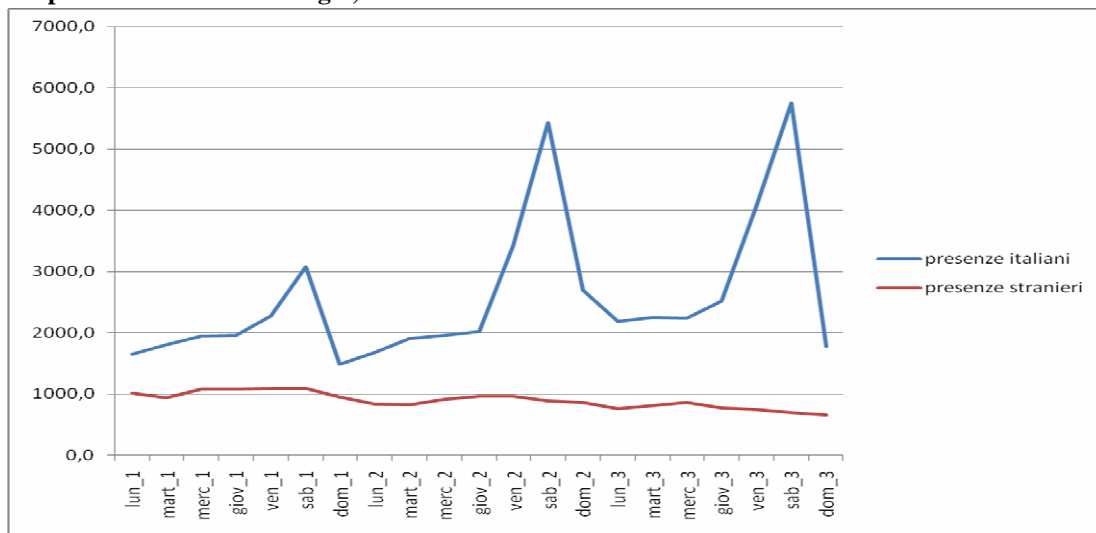
Laura Scolari 347 8704393

ufficiostampa@eurochocolate.com



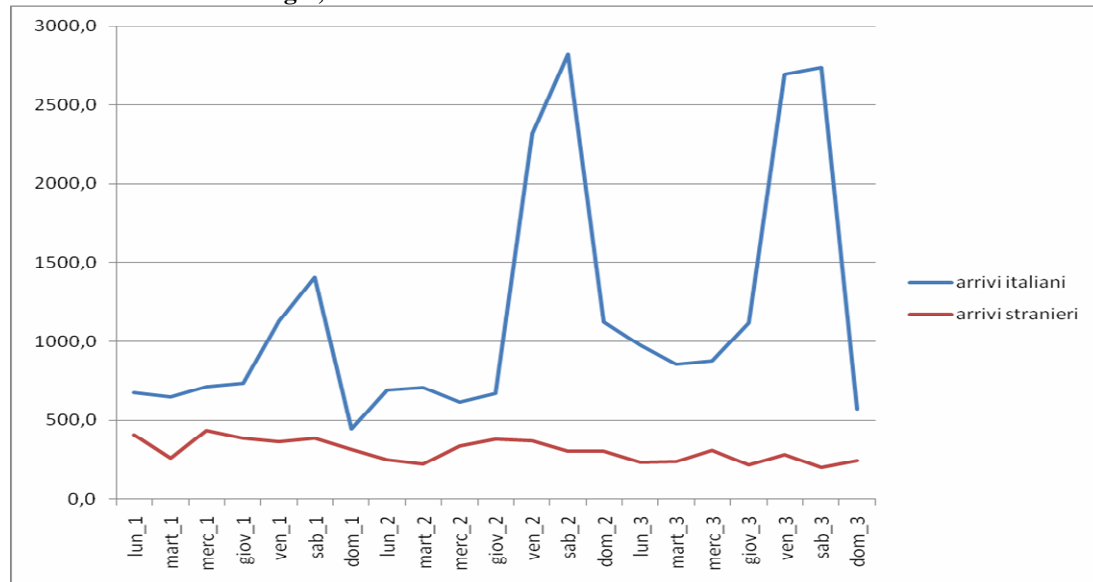
eurochocolate.com

**Grafico 2 - Media presenze ottobre a Perugia, anni 2004-2010**



Fonte: ns. elaborazione su dati Servizio Turistico Territoriale Associato Comuni di Perugia, Corciano, Deruta, Torgiano

**Grafico 1 - Media arrivi ottobre a Perugia, anni 2004-2010**

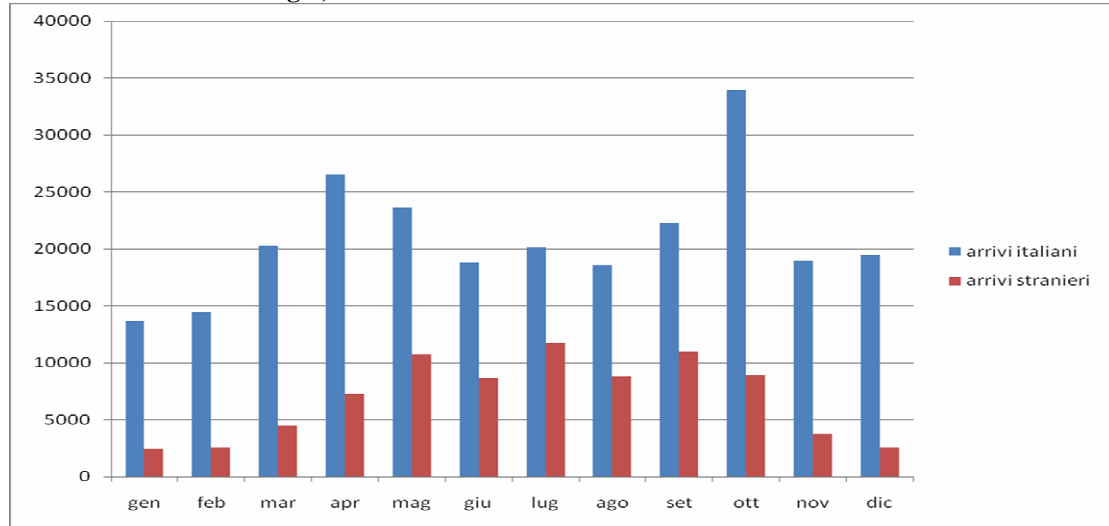


Fonte: ns. elaborazione su dati Servizio Turistico Territoriale Associato Comuni di Perugia, Corciano, Deruta, Torgiano



eurochocolate.com

Grafico 3 - Media arrivi mensili a Perugia, anni 2004-2010



Fonte: ns. elaborazione su dati Servizio Turistico Territoriale Associato Comuni di Perugia, Corciano, Deruta, Torgiano