



CONTACT:  
Tamara Perico  
Clara Garcovich Events and Public Relations  
02 76394997 – mob. 339 8185383  
tamara.perico@claragarcovich.it

## TIMBERLAND A EUROCHOCOLATE 2013

*L'anima green del brand americano si sposa con l'edizione "EVERGREEN" di Eurochocolate 2013 e il famoso alberello diventa dolcissimo.*

Timberland, azienda da sempre impegnata in attività per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente per la prima volta partecipa a Eurochocolate, Perugia 18-27 ottobre. Eurochocolate, la più grande kermesse nel settore cioccolato, celebra quest'anno il suo ventennale con l'edizione "Evergreen – la sostenibile dolcezza dell'essere", che introduce l'apertura del grande evento al mondo dell'ecologia e della sostenibilità. Oltre ad una importante condivisione di valori green, Timberland, così come Eurochocolate, quest'anno festeggia un anniversario importante, il 40° anniversario dell'iconico Yellow Boot e la partecipazione alla manifestazione diventa un'occasione di celebrazione in un ambito diverso, ma che condivide gli stessi valori.

Nell'ambito della manifestazione al via il 18 ottobre prossimo a Perugia, che in occasione dei festeggiamenti per i primi venti anni di attività amplia i suoi orizzonti e dedica il suo impegno alla sostenibilità e all'ambiente, il famoso simbolo di Timberland, l'alberello stilizzato, diventa protagonista di un evento di artigianalità dolciaria live, trasformandosi in una golosa e dolcissima scultura di cioccolato. Sabato 19 Ottobre dalle ore 15.00 all'interno dello storico negozio Timberland di Corso Vannucci a Perugia le abili mani di un artista cioccolatiere scolpiranno il famoso alberello di Timberland, che nascerà da un blocco di oltre 60 kg. di cioccolato.

Eurochocolate 2013 con la sua nuova "veste evergreen" riesce ad esprimere al massimo il concetto di freschezza che da un ventennio contraddistingue la dolce kermesse, una vera e propria "mission". Timberland non poteva mancare ad un tale appuntamento che rappresenta in un ambito diverso una vera presa di coscienza, uno spaccato di vita sulla società contemporanea che rivolge lo sguardo alla salvaguardia dell'ambiente nella quotidianità di tutti i giorni.

### **About Timberland**

Timberland, azienda consociata interamente controllata da VF Corporation, è leader mondiale nella progettazione e commercializzazione di calzature ed abbigliamento per coloro che amano la vita all'aria aperta e vivono appieno

l'outdoor. I prodotti Timberland vengono distribuiti dai marchi registrati Timberland®, Earthkeepers®, Timberland PRO®, Mountain Athletics® e Timberland Boot Company® ognuno dei quali è garanzia di qualità ed eco sostenibilità dell'ambiente. I prodotti Timberland sono in vendita presso i principali punti vendita e monomarca del mondo presenti in Nord America, Europa, Asia, America Latina, Sud America, Sud Africa e Medio Oriente. La realizzazione di prodotti di alta qualità e la passione per la natura e la salvaguardia dell'ambiente che contraddistingue il brand, si uniscono all' impegno verso la società, che vede Timberland protagonista nel creare alleanze e partnership tra azienda, dipendenti, fornitori e non per ultimi gli acquirenti finali, operando all'insegna del motto " fare bene e fare del bene". Per saperne di più visitare il sito [www.timberland.com](http://www.timberland.com)

###