



LA CIOCCOLATA CALDA ERACLEA SCALDA EUROCHOCOLATE 2013

Dal 18 al 27 ottobre 2013 un'occasione imperdibile per scoprire la gamma Antica Cioccolateria e i nuovi CioccoCappuccini Eraclea

Eraclea, la storica marca leader della cioccolata calda all'italiana, conferma la sua presenza a Eurochocolate 2013, a Perugia dal 18 al 27 ottobre. Presso lo stand Eraclea i visitatori di Eurochocolate potranno immergersi in un viaggio sensoriale attraverso tutte le deliziose cioccolate della gamma Antica Cioccolateria, una linea che si distingue per gli ingredienti accuratamente selezionati, i cacao migliori e l'inconfondibile consistenza densa e cremosa della vera cioccolata all'italiana, quella inventata dalla storica marca Eraclea. La gamma propone ben 32 gusti, articolati tra Cioccolata Fondente, al Latte o Bianca con irresistibili abbinamenti per soddisfare i gusti più diversi e la voglia di varietà. Sarà possibile degustare i gusti più tradizionali e acquistare tutti i 32 gusti della linea, tra i quali gli abbinamenti più originali proposti dalla selezione Qualità Unica, che utilizza alcuni ingredienti tipici della gastronomia italiana.

In occasione di Eurochocolate 2013, sarà inoltre possibile scoprire una delle più recenti novità Eraclea, i **CioccoCappuccini**: un cappuccino di cioccolata goloso, con la morbidezza della schiuma di latte, senza caffeina, una novità tutta da provare!

Oltre allo stand principale di Eraclea all'interno della manifestazione, il pubblico potrà conoscere il mondo Eraclea anche presso i quattro Kiosk Eraclea. Due saranno situati all'interno del "Chocolate Show", ovvero il grande "bazar" di cioccolato che si svolge nelle vie del Centro Storico. Un altro presso lo spazio incontri per l'appuntamento quotidiano di "Cioccolata con l'Autore" ed infine, anche la stampa nazionale e internazionale presente a Perugia per la manifestazione potrà degustare presso il Kiosk Eraclea all'interno dell'Ufficio Stampa la cioccolata calda in tazza Eraclea.

Confermata anche quest'anno la presenza di un simpatico "Caracteur" che rappresenta una tazza gigante Eraclea. Sarà possibile imbattervisi nei luoghi della manifestazione ed ottenere così l'invito per una degustazione presso lo stand Eraclea, oltre allo speciale coupon con un'offerta esclusiva che permetterà di avere uno sconto del 15% per il primo acquisto sul sito www.EracleaPoint.it attraverso il quale è possibile portare a casa propria tutta la bontà dei prodotti Eraclea, gli stessi proposti dai migliori locali di tutta Italia.

Anche quest'anno inoltre, Eraclea partecipa all'operazione Chococard, la carta servizi di Eurochocolate che dedica al visitatore di Eurochocolate una serie di sconti e agevolazioni. I visitatori della manifestazione in possesso della Chococard potranno così acquistare i prodotti Eraclea a prezzo scontato. Sarà davvero impossibile resistere alla tentazione di Antica Cioccolateria Eraclea! Inoltre, per ogni 10€ spesi, il consumatore riceverà un omaggio a scelta tra il kit di 4 coppette a forma di cialda o 1 tazza Eraclea edizione limitata Sweet Years con 30 sottotazza.

L'importanza della partecipazione ad Eurochocolate per Eraclea, marchio leader nell'offerta per i bar, si realizza nell'incontro diretto con il pubblico, un'interazione con i consumatori che permette ad Eraclea di far conoscere ed apprezzare la propria gamma prodotti in modo personale.

Sito internet: www.erablea.it

Ufficio Stampa:
Studio Suitner
Tel. +39.011.8196450 r.a.
segreteria@studiosuitner.it