

Con Domotecnica a Eurochocolate si parla di efficienza energetica e tutela dell'ambiente. Laboratori educativi per i più piccoli e check up energetico gratuito

Perugia, 11 ottobre 2013 – Come recita un adagio, le buone abitudini si imparano da piccoli: e soprattutto quando si parla di rispetto dell'ambiente e di risparmio dell'energia. Per questo Domotecnica, la prima rete in franchising indipendente per le aziende di installazione che operano nel campo dell'efficienza energetica, ha scelto di sponsorizzare la ventesima edizione di Eurochocolate, dedicata all'ambiente e all'impegno verso l'ecosostenibilità, organizzando una serie di attività di edutainment pensate per far conoscere l'efficienza energetica ai più piccoli.

Domotecnica sarà, infatti, presente alla manifestazione, dal 18 al 27 ottobre, presso la Rocca Paolina con un laboratorio, rigorosamente realizzato con materiali riciclati, dove formatrici Domotecnica condurranno i ragazzi alla scoperta dei segreti dell'energia, delle fonti rinnovabili e del rispetto dell'ambiente, attraverso una serie di attività ed esperimenti.

Le scolaresche delle prime classi elementari che visiteranno con i loro insegnanti il laboratorio Domotecnica, e tutti i bambini che vi si recheranno con i propri genitori, impareranno che la Terra è una fonte naturale di energia e calore; che l'acqua è una risorsa importantissima e non va sprecata, così come lo è l'aria e il sole; che il nostro Pianeta, per permetterci di avere case confortevoli, compie sforzi notevoli, mentre i nostri comportamenti generano inquinamento e sprechi, trasformandolo in un luogo grigio. Con Domotecnica impareranno perciò che una città e una casa green e rispettose dell'ambiente sono possibili solo se si scelgono soluzioni tecnologiche e comportamenti che permettono di ridurre gli sprechi.

Al termine delle attività, a tutti i partecipanti verrà regalato un quaderno illustrato, contenete giochi e attività per continuare, anche a casa, a riflettere sui piccoli gesti che aiutano a difendere la terra e una spilla che ne riconosce lo spirito di 'Very green boy' e 'Very green girl'.

"Da vent'anni Domotecnica promuove la conoscenza dell'efficienza energetica e sappiamo dunque molto bene quanti sforzi ci sono ancora da fare per sensibilizzare l'opinione pubblica su questi temi. Credendo strategicamente nella sostenibilità, che è il principio che anima quest'edizione di Eurochocolate, abbiamo deciso di sponsorizzare quest'importante manifestazione, attivando una collaborazione focalizzata sull'educazione dei più piccoli, i cittadini di domani – spiega Tatiana Pagotto, Direttore Marketing, Eventi e Formazione di Domotecnica – Bambini e ragazzi solo il futuro del nostro Paese e la loro educazione su tematiche di rilievo come l'efficienza e la tutela del pianeta è fondamentale. Ma renderli consapevoli di come ridurre gli sprechi e attuare comportamenti sostenibili è anche l'opportunità per formare gli adulti. I ragazzi con il loro entusiasmo e i loro comportamenti virtuosi sono una fonte di 'contagio positivo' per genitori e parenti"

Giochi per i più piccoli e informazione per gli adulti. A coloro che visiteranno la Rocca, per gustare le produzioni tipiche del territorio, Domotecnica offrirà infatti la possibilità di informarsi sulle tecnologie che permettono di ridurre gli sprechi e di prenotare gratuitamente un check up energetico di case e uffici, ovvero di fare, grazie agli specialisti Domotecnica, una rilevazione dei propri consumi capendo come e dove intervenire per rendere performante la propria abitazione o luogo di lavoro.

Domotecnica – Chi siamo

Domotecnica è la prima rete in franchising indipendente per le aziende di installazione che operano nel campo dell'efficienza energetica. Fondata nel 1993 a San Vendemiano (TV), Domotecnica affonda le proprie radici nell'esperienza ventennale del gruppo francese France Chauffage e ad oggi conta 1.251 aziende affiliate in tutta Italia, 70 aziende partner fornitrici di tecnologie e di servizi, 25 studi di progettazione per un totale di 9 mila operatori coinvolti. Domotecnica ha superato nel 2012 i 10 milioni di euro di fatturato, con un giro d'affari che entro l'anno sfiorerà i 50 milioni di euro. Mission di Domotecnica formare gli operatori perché diventino veri e propri specialisti dell'efficienza energetica, grazie ad un percorso ad hoc che ha come obiettivo finale quello di aumentare la professionalità delle aziende affiliate, nei confronti dei propri clienti e dei propri fornitori. Con queste premesse Domotecnica si propone di diventare punto di riferimento per il settore e partner per la pubblica amministrazione nel difficile compito di delineare politiche energetiche per il prossimo futuro.



Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa per Domotecnica

MY PR

Roberto Grattagliano – Federica Scalvini

tel_ 02-54123452 - fax_ 02-54090230

e-mail_ roberto.grattagliano@mypr.it – federica.scalvini@mypr.it

www_ www.mypr.it