

Blablacar.it mobility partner di Eurochocolate, per un evento dedicato all'ambiente ed alla dolcezza.

Eurochocolate sceglie Blablacar.it come partner ufficiale, per festeggiare i primi 20 anni all'insegna dell'ecosostenibilità

Perugia, 11 ottobre 2013 – Il 18 ottobre a Perugia apre Eurochocolate, la manifestazione dedicata al *cibodegli dei* e all'arte cioccolatiera italiana e internazionale, giunta oggi alla sua ventesima edizione. Il tema scelto per quest'anno dalla nota kermesse perugina è "EVERGREEN, la sostenibile dolcezza dell'essere", un claim che volge lo sguardo alla salvaguardia dell'ambiente nella quotidianità di tutti i giorni, con l'intento di dare spazio a numerose iniziative rivolte all'ecocompatibilità e all'ecosostenibilità.

In questo contesto si inserisce Blablacar.it, come mobility partner ufficiale dell'evento.

BlaBlaCar.it, community leader in Europa per il ride sharing, permetterà di raggiungere Perugia in compagnia, lowcost e con un occhio alla sostenibilità ambientale. Il ride sharing è una soluzione di mobilità eco-friendly e anti crisi, che permette di condividere l'auto dimezzando i costi di carburante e pedaggi, riducendo le emissioni inquinanti. Il ride sharing è in continua crescita in Europa e anche nel nostro paese è una realtà sempre più solida. Secondo i dati di BlaBlaCar.it, sono ormai milioni gli utenti che cercano o offrono un passaggio sulla sua comunità online, ottimizzando l'utilizzo delle risorse disponibili ed evitando gli sprechi. Con il ride sharing, infatti, è possibile tagliare drasticamente le emissioni di CO2 e di generare fino al 75% di risparmio sulle spese di viaggio.

Arrivare a Eurochocolate con Blablacar è semplice. È sufficiente registrarsi sul sito www.blablacar.it, inserire come destinazione Perugia e trovare chi offre o cerca un passaggio per l'evento più amato dai golosi.

Dal 18 al 20 ottobre inoltre, chi raggiungerà Eurochocolate con un viaggio condiviso verrà accolto presso il corner Blablacar, collocato all'interno della Rocca Paolina, dove sarà possibile posare per una simpatica Polaroid con i propri compagni di viaggio e ricevere tanti gadget targati Blablacar. Per chi ancora non è un utente, sarà inoltre possibile conoscere e approfondire il servizio e iscriversi alla community, con l'assistenza dello staff di Blablacar.it.

BlaBlaCar

Fondata nel 2006 e con sede a Parigi, BlaBlaCar (Comuto SA) opera tramite siti web in sette lingue (tra cui BlaBlaCar.it in italiano) in Italia, Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Portogallo, Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo e Polonia. BlaBlaCar è network che mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo con persone in cerca di un passaggio. La community BlaBlaCar è formata da più di 3 milioni di iscritti e conta decine di migliaia di destinazioni in tutta Europa. BlaBlaCar sta creando un modo nuovo, economico e sostenibile di viaggiare per più di 600.000 passeggeri ogni mese. Per garantire la qualità del matching tra i conducenti e passeggeri, il sito mostra le loro preferenze: fumatori o non fumatori, animali accettati in macchina o meno, ecc. Gli utenti specificano, inoltre, il loro grado di "loquacità" scegliendo tra "Bla", "BlaBla" e "BlaBlaBla": da qui il nome BlaBlaCar.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa BlaBlaCar.it • Burson - Marsteller

Maja Minino
02 72143514
3482736150
maja.minino@bm.com

Claudia Masala
02 72143537
345 7143115
claudia.masala@bm.com