



## Eurochocolate 2012 MILKA: OSA ESSERE TENERO

*Milka, tra i protagonisti di Eurochocolate, presenta sorprendenti novità*

12 ottobre 2012 - Alla nuova edizione di Eurochocolate 2012 (19-28 ottobre), l'appuntamento più importante in Italia per tutti gli amanti del cioccolato, Milka va in scena con sorprendenti novità, dall'ampliamento di gamma al debutto in segmenti nuovi con prodotti innovativi ed inediti.

Coerente alla filosofia del marchio orientato a ritagliarsi sempre più spazio nel mondo *snacking*, Milka presenta una nuova gamma: **Milka Snax**, che segna l'ingresso della marca nel segmento delle *Small Bites*, l'area più d'impulso all'interno dell'universo cioccolato.

Due le varianti di gusto: croccanti popcorn - **Snax Popcorn** - e scaglie di caramello & cereali croccanti - **Snax Daim** -, entrambe ricoperte di tenero cioccolato al latte Milka. La nuova gamma offre un'esperienza di gusto ricca e coinvolgente con prodotti che abbinano ingredienti originali e l'inedito accostamento dolce/salato. Milka Snax si rivolge ad un pubblico giovane e dinamico ed è il prodotto ideale da sgranocchiare in qualsiasi momento della giornata.



Un'altra novità riguarda la gamma Milka Extra Golose (tavolette nel formato da 300 gr) - protagonista indiscussa di Eurochocolate 2011- che punta proprio sulla sensazione di gusto che si ottiene dagli ingredienti interi. Quest'anno la gamma si arricchisce con **Milka Luflee** (250 gr) per stupire il consumatore con una tavoletta unica nella forma e nel gusto: bolle di cioccolato areato con caramello.



Infine, nel già ricco e ampio portafoglio tavolette 100 gr di Milka, fanno ingresso due speciali prodotti: **Milka & Tuc** e **Milka & Oro** (87 gr) che uniscono, oltre a brand noti, tutta la tenerezza del cioccolato Milka e la bontà dei biscotti, in una forma davvero unica e innovativa. Qui il biscotto assume un ruolo da protagonista: ogni quadratino delle tavolette di cioccolato al latte è tra 2 piccoli biscotti, come se fosse un sandwich. Un goloso spezzafame, adatto a chi cerca energia e ama il gusto.



# Milka

Per rendere l'appuntamento indimenticabile Milka sarà presente ad Eurochocolate con il suo mitico **Milka Truck**, una vera e propria struttura multifunzionale dalle dimensioni e dal design eccezionali, dove sarà possibile trovare i prodotti Milka e intrattenersi con tante divertenti attività.



La struttura sarà posizionata in due aree: Piazza Italia e Piazza IV Novembre, nel cuore di Perugia, mentre itineranti saranno le attività di animazione con distribuzione di assaggi di Milka Snax Popcorn.

All'interno della parte di truck presente in *Piazza Italia*, denominata **Milka Land**, gli ospiti potranno intrattenersi in divertenti giochi interattivi, mentre nell'area limitrofa sarà praticabile il Long Wooden Ski Race e ci sarà la possibilità di scattare una tenera foto presso la Photo Station. Qui sarà possibile anche postare sui social network le proprie immagini, gli scatti verranno pubblicati nei siti Internet [www.eurochocolate.com](http://www.eurochocolate.com) e [www.milka.it](http://www.milka.it), nonché sulla pagina Facebook "Milka Italia".

Presso *Piazza IV Novembre* la restante parte del Milka Truck ospiterà il **Milka Shop**, con all'interno attività di sampling, degustazione e vendita di tanti divertenti gadget Milka e dove si potrà personalizzare le magliette acquistate al Milka Shop con divertenti e tenere toppe lilla a piacimento.

Infine, assolutamente spettacolare sarà l'appuntamento delle ore 16:00 nei due weekend in Piazza IV Novembre, dove la parola d'ordine sarà "Osa essere tenero". Tutti saranno invitati ad allegare al proprio palloncino un personale messaggio di tenerezza, e alle ore 16 avverrà il lancio di centinaia di palloncini per colorare il cielo di Perugia di lilla.



Condividere il bisogno di esprimere la propria tenerezza con un messaggio che vola rappresenta un modo per comunicare in maniera insolita quello che non si è mai o ancora osato dire. All'evento potranno partecipare anche le persone che non saranno fisicamente ad Eurochocolate grazie ai canali online di Milka ([www.Milka.it](http://www.Milka.it) e la pagina facebook "Milka Italia") che permetteranno di personalizzare il proprio palloncino con un messaggio di tenerezza anche a distanza. Non si può proprio mancare!



# Milka

Milka promette un piacere senza fine...Vieni anche tu a scoprire come!

Ti aspettiamo all'**Eurochocolate dal 19 al 28 ottobre a Perugia, in Piazza Italia e Piazza IV Novembre** per farti sprofondare in un'esperienza "indimenticabile".

Milka: Osa essere tenero.

Per ulteriori informazioni contattare:

**Ufficio stampa Kraft Foods - MILKA - Burson Marsteller**

Francesca Mioni - Tel: +39 02 72 143 539 - [francesca.mioni@bm.com](mailto:francesca.mioni@bm.com)

Cristina Caricato - Tel: +39 02 72 143 534 - [cristina.caricato.ce@bm.com](mailto:cristina.caricato.ce@bm.com)

