

Caffè River

Soluzione Unica per il caffè espresso

Una visione più avanzata nel futuro della caffetteria.

Caffè River parteciperà ad Eurochocolate 2012 come sponsor ufficiale.

L'interesse di Caffè River spazia in vari ambiti collegati al caffè:

- **Caffè Jamao.** Progetto di promozione allo sviluppo, che ha permesso di ottenere interessanti risultati nel campo della lotta alla povertà.
- **Caffè Omukwano.** Nel quadro del progetto per creare rapporti più integrati con i piccoli produttori del Sud del Mondo, Caffè River ha sottoscritto un accordo con [Nucafe](#) (**National Union of Coffee Agribusinesses and Farm Enterprises**), l'Unione Nazionale delle aziende agricole produttrici di caffè in Uganda, per l'acquisto di caffè di altissima qualità.
- **Caffè River Training Centre.** Centro di formazione e ricerca sul caffè che utilizza un approccio innovativo alla formazione, parzialmente mutuato da parchi scientifici, quali Deutsches Museum di Monaco di Baviera, Technische Museum di Vienna, Experimentarium di Copenhagen.
- **CaffeinAula.** Progetto di collaborazione ("Coffee Training Partnership") con gli istituti alberghieri del centro Italia per aiutare la loro professionalizzazione nell'ambito della caffetteria.
- **Solar Farm.** L'attenzione alle tematiche ambientali è parte della *mission*. E' stato realizzato, direttamente sul tetto dell'azienda, un impianto a celle fotovoltaiche che permette di produrre energia in autonomia con conseguente riduzione di emissioni di CO2.
- **Riverberazioni_Schizzi di caffè.** Collaborazione / competizione tra vari designer affermati per la realizzazione di oggetti di alto profilo per la caffetteria.

Caffè River ha una visione più avanzata nel futuro della caffetteria, non proponendosi come un semplice "torrefattore" di caffè, bensì come portatore di una soluzione unica, composta di prodotti e servizi innovativi, per il caffè espresso. Tali servizi innovativi, mirati a compiere la *mission* aziendale, sono internazionalmente condivisi nelle aree di diffusione di Caffè River e rappresentano il più distintivo tratto riconoscibile del *brand*.

Fondazione: 1958.

Area diffusione: Centro Italia, Danimarca (Caffè River Scandinavia ApS), Romania (Caffè River Romania Srl).

Vision: "Essere percepiti come eccellenti creatori di valore nel mondo del caffè per innovazione continua, organizzazione superiore, profonda analisi e comprensione dei fattori critici, passione per l'eccellenza".

Mission: "Creare valore superiore sia per il barista, facilitando il suo successo professionale, sia per il consumatore, garantendo la sua piena soddisfazione sensoriale, sia per la società, contribuendo con determinazione allo sviluppo umano ed al rispetto ambientale".

Certificazione ISO9000 nel Febbraio 1998, tra le primissime aziende di torrefazione in Italia.

JAMA0**CAFFÈ RIVER**
TRAINING CENTRE**CaffeinAula****CAFFÈ RIVER**