



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Beretta porta a Eurochocolate le bontà della tradizione gastronomica italiana

Perugia, 12 ottobre 2012 – A Eurochocolate 2012 c'è una novità. Per le vie della città di Perugia, quest'anno, oltre al cioccolato nelle più diverse varianti sarà possibile gustare e acquistare alcune bontà del gruppo **Beretta**: salumi tipici della tradizione italiana, sfiziosi snack della Linea **Zero24** e l'innovativo **Viva la Mamma Box**.

Appositamente per questa edizione di Eurochocolate Beretta ha ideato inoltre **un panino dedicato al bicentenario**: una ricetta originale che abbina la sfiziosità dei salumi al sapore intenso dei grani di cacao amaro. Un accostamento nuovo e ricercato pensato per celebrare, con i visitatori della fiera più golosa dell'anno, l'importante traguardo dei 200 anni di attività dell'azienda di Barzanò.

*“Siamo molto contenti di partecipare a questo evento” – afferma **Sabino Gravina, direttore Marketing & Strategie Italia del Gruppo Beretta** – “perché ci permette di portare il meglio della tradizione gastronomica firmata Beretta all'interno di una fiera che è ormai diventata una delle kermesse più attese e di successo nel mondo dell'alimentare. Un'occasione unica per far assaggiare i nostri prodotti in un contesto insolito, dove è il dolce a farla da padrone e di proporli in abbinamenti inediti come quello con il cacao. La presenza all'edizione 2012, un anno molto particolare per noi in cui ricorre il bicentenario dell'azienda, ci permette inoltre di incontrare i nostri consumatori in un contesto allegro e festoso come quello di Eurochocolate, coinvolgendoli così nelle celebrazioni di questo importante traguardo”.*

Non solo cioccolato quindi a Eurochocolate, ma anche alcune fra le più sfiziose bontà della tradizione gastronomica Made in Italy. Durante tutta la manifestazione, dal 19 al 28 ottobre, il Gruppo Beretta sarà presente a Eurochocolate con due stand. Uno dedicato al mondo dei salumi, dove sarà possibile acquistare e assaporare gustosi panini con le **bontà della migliore tradizione della salumeria italiana firmate Beretta** (prosciutto cotto, pancetta, mortadella, speck, prosciutto crudo di Parma e San Daniele), il panino **dedicato al bicentenario** e gli snack della linea **Zero24**.

Presso l'altro stand, riservato al mondo **Viva la Mamma Box**, sarà invece possibile acquistare e assaggiare il modo più nuovo e divertente di mangiare la pasta e di provare le novità per l'autunno 2012, i risotti e le zuppe. Gli amanti dei primi piatti avranno così la possibilità di assaporare *“on the go”* una gustosa ricetta senza doversi fermare a mangiare, interrompendo il giro della fiera.



Gruppo Beretta

Il Gruppo Beretta nasce come salumificio artigianale nel 1812 a Barzanò, nel cuore della Brianza, ed è oggi una delle più importanti aziende italiane dell'industria alimentare con 17 siti produttivi situati in Italia e all'estero, diversificati per specificità produttiva, e 1.600 dipendenti.

Il Gruppo, grazie all'esperienza in ambito alimentare tramandata per otto generazioni e una costante ricerca di tecniche di produzione sempre più all'avanguardia, oggi può contare oltre 300 referenze sul mercato italiano: dai DOP più rinomati agli IGP, da tutti i prodotti "nobili" della salumeria italiana ai würstel, fino ai piatti pronti ricettati.

Il Gruppo Beretta si colloca al 1° posto nel mercato dei salumi a libero servizio (Quota a Valore, fonte: Nielsen Italia – Distribuzione moderna – AT Ott 2011), e al 1° posto nella gastronomia fresca (Quota a Valore – Fonte Symphony IRI – AT Dic 2011).

Di rilievo anche il ruolo dell'export: i prodotti Beretta sono distribuiti in Europa, Nord America, Medio Oriente, Asia, Australia. Il fatturato complessivo del Gruppo nel 2011 è stato pari a circa 700 milioni di Euro (di cui 130 mln da Export). Per maggiori informazioni: www.berettafood.com

Per maggiori informazioni:

Noesis Comunicazione

Antonella Nasini, Sara Smedile Tel 02 831051.1 | e-mail: beretta@noesis.net